

TERMINOS Y CONDICIONES
PROGRAMA DE FIDELIDAD LAVANDA REWARDS

Al aceptar unirse a Programa de Lealtad de Café Lavanda, EL MIEMBRO acepta los siguientes términos y condiciones establecidos a continuación:

Por la presente solicito ser miembro del Programa de Lealtad de Café Lavanda Panamá y la información que proporcione al Programa de Lealtad Lavanda Rewards le permitirá saber a Café Lavanda:

- A. Realizar un seguimiento de mis registros de compra.
- B. Asignar puntos / beneficios según mis registros de compra, según las políticas del programa.
- C. Actualizarme periódicamente sobre el programa de ventas de Café Lavanda a través del cual se me permite ganar puntos de fidelidad.
- D. Actualizar los perfiles de preferencias de Café Lavanda de manera que Café Lavanda puede ser capaz de servir mejor a los consumidores.

También doy mi consentimiento a:

- A. La recolección y el uso de los datos requeridos en el formulario de solicitud del Programa de Lealtad de Lavanda Rewards.
- B. Los términos y condiciones estipulados a continuación del programa Lealtad Lavanda Rewards, y los parámetros de protección de datos de Café Lavanda que se expone a continuación.

LAVANDA REWARDS TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA DE LEALTAD

1. El programa de fidelización Lavanda Rewards le permite acumular puntos y ganar beneficios, basados en las compras que realice en las tiendas de Café Lavanda.
2. Los beneficios de fidelización de Lavanda Rewards se pueden obtener en las tiendas de Café Lavanda. Los beneficios, incluyendo los puntos acumulados, son personales e intransferibles.
3. Café Lavanda se reserva el derecho de eliminar los puntos acumulados de las cuentas de miembros después de un período de inactividad de 12 meses.
4. Este documento no será válido y no será almacenado en nuestro archivo informático en caso de que la información proporcionada en el formulario de inscripción de miembros es incompleta y o ilegible, haciendo de este modo inutilizable. Café Lavanda se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las condiciones para la expedición de la aplicación de Lavanda Rewards y programa de fidelización.
5. La aplicación móvil CLAU le permite al miembro, ganar puntos en las tiendas de Café Lavanda. La relación compra-acumulación de puntos se determinada por Café Lavanda. Café Lavanda mantiene el derecho de modificar o cancelar dicha relación, en cualquier momento.
6. La aplicación CLAU permite al miembro, utilizar puntos para la compra de productos en las tiendas de Café Lavanda. La redención del valor del punto se determina por Café Lavanda y Café Lavanda tiene el derecho de modificar o cancelar, en cualquier momento.

7. El cliente puede utilizar el pago con puntos, siempre y cuando no sobrepase el 50% del pago de la factura total.
8. Los puntos de fidelidad Lavanda Rewards acumulados no pueden ser transferidos a cualquier otro cliente, ni canjeados por dinero. Solo pueden ser utilizados para compras en las sucursales de Café Lavanda Panamá en mercancía que no esté en descuento ni rebajada.
9. El miembro puede ver sus puntos del Programa de Fidelidad Lavanda Rewards acumulados en la aplicación móvil o en las cajas registradoras.
10. Café Lavanda se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones y / o suspender el Programa de Lealtad de Lavanda Rewards.
11. En caso de la suspensión del programa, Lavanda Rewards les informará a los miembros por correo electrónico (para aquellos que lo ingresaron), así como en nuestra página web y redes sociales. Es responsabilidad del cliente mantener su cuenta de correo electrónico al día en nuestra base de datos. En tal caso, a los miembros se les dará un plazo de 30 días para utilizar la totalidad de sus puntos de fidelidad, y tras la expiración de dicho plazo de 30 días, todos los puntos de fidelidad no utilizados se perderán y serán invalidados.
12. Los miembros que requieran la eliminación de sus datos del cliente de la base de datos de Café Lavanda perderán todos los puntos de fidelidad acumulados por el miembro en la base de datos y / o vinculados a su aplicación Lealtad Lavanda Rewards.
13. Para la eliminación de la cuenta el miembro debe solicitarla por correo a la dirección de cafelavandapanama@gmail.com. La cuenta será eliminada hasta 5 días hábiles después de haber recibido el correo.
14. Café Lavanda se reserva el derecho a:
 - a) Desactivar permanentemente o suspender el Programa de Lealtad de Lavanda Rewards, en caso de fraude, sospecha de fraude o intento de fraude por parte del miembro en cualquier tienda de Café Lavanda y / o por el uso inadecuado del miembro del programa de fidelización Lavanda Rewards.
 - b) Dar por terminado el Programa de Lealtad Lavanda Rewards por cualquier motivo, informando a los miembros por medio de correo electrónico, o por medio de la página web. En cuyo caso, los miembros se les dará un plazo de 30 días para utilizar sus puntos de fidelidad, y tras la expiración de dicho plazo de 30 días, todos los puntos de fidelidad que no sean utilizados se perderán y serán inválidos.
 - c) En el caso de una terminación y / o suspensión del Programa de Lealtad Lavanda Rewards, Café Lavanda NO será responsable frente a los miembros de los puntos no utilizados.
15. Café Lavanda no será responsable por cualquier mal funcionamiento del sistema, falla del sistema o interrupción en el acceso al Programa de Lealtad Lavanda Rewards, o por las consecuencias, directas o indirectas, derivadas de la misma. El funcionamiento del programa de Café Lavanda no es garantizado 24/7, sujeto a disponibilidad de redes, internet y paquete de data móvil.
16. Es responsabilidad de cliente verificar que los puntos de su factura se acumularon en su cuenta, y manteniendo su ticket de caja hasta tal verificación. Café Lavanda no se

hace responsable por puntos que no han sido acumulados por fallas de redes o internet en el sistema de cajas.

17. Café Lavanda podrá, en el momento oportuno y a su sola discreción, revisar estos Términos y condiciones de uso en cualquier momento mediante la modificación de esta página. Por lo tanto, los miembros se les recomienda visitar esta página de vez en cuando a tomar nota de cualquier cambio Café Lavanda ha hecho. Los miembros entienden y acuerdan que cualquier uso del Programa de Lealtad Lavanda Rewards después de la fecha en que los Términos y Condiciones han cambiado están sujetos a los Términos y Condiciones modificados.
18. Estos términos de uso fueron actualizados el 1 de mayo del 2023.

PARÁMETROS DE CAFÉ LAVANDA DE PROTECCIÓN DE DATOS

1. Café Lavanda recoge datos acerca de sus clientes que se unen a su Programa de Lealtad Lavanda Rewards únicamente para los siguientes propósitos:
 - a) Realizar un seguimiento de los registros de compra del usuario.
 - b) Asignar puntos de acuerdo a los registros de compra del usuario.
 - c) Para informar a los clientes de los programas de ventas de Café Lavanda (por ejemplo, promociones, noticias, ofertas de marca, etc.) A través del cual los miembros pueden ganar puntos de fidelidad.
 - d) Para actualizar nuestro perfil de preferencias de miembros para que podamos adaptar nuestros productos y servicios para servir mejor a nuestros clientes / miembros.
2. Café Lavanda puede de vez en cuando, compartir esos datos recogidos con empresas relacionadas al Grupo Lavanda. En este contexto, Café Lavanda también puede transferir los datos fuera del territorio local de La Republica de Panamá para los fines mencionados en el punto 1 anterior, pero sólo a los destinatarios. Los destinatarios de los datos (en adelante y por encima "de los destinatarios") pueden ser:
 - a) Los colaboradores de Café Lavanda.
 - b) Los proveedores de Café Lavanda que necesitan tener acceso a los datos con el fin de ejecutar sus obligaciones y ofrecer sus servicios.
 - c) Los socios estratégicos de Café Lavanda.
3. Café Lavanda no garantiza la exactitud de los datos recogidos por Café Lavanda de sus clientes. Los clientes que deseen examinar, modificar o suprimir los datos, pueden hacerlo en la aplicación bajo su perfil, o a través de petición por correo electrónico.
4. Sin perjuicio de las cláusulas 5 y 6 a continuación, Café Lavanda no divulgará los datos de los clientes a ningún tercero.
5. Café Lavanda protegerá los datos de los clientes hasta la fecha más temprana de las siguientes:
 - a) Un período de 25 años después de que el registro del cliente se crea por primera vez en los registros de base de datos de Café Lavanda.
 - b) Un período de 5 años después de la muerte de un cliente.

6. Sin embargo, si una persona ya no es miembro del Programa de Lealtad Lavanda Rewards por cualquier motivo, Café Lavanda puede borrar los datos del cliente de la base de datos anterior.
7. Café Lavanda tendrá derecho a revelar datos de clientes / miembros sólo a lo siguiente:
 - a) Los abogados de Café Lavanda con fines de asesoramiento jurídico, la solución de la disputa o litigio para proteger el interés de Café Lavanda.
 - b) De afiliados o subcontratistas de Café Lavanda relacionados con el Programa de Lealtad de Lavanda Rewards.
 - c) Las personas que participan en el cobro de una deuda que el cliente / usuario le debe a Café Lavanda.
 - d) Las personas identificadas en una citación judicial en cumplimiento con cualquier citación judicial.
 - e) Cualquier institución gubernamental que ha hecho una petición legal para tales datos.
 - f) Para un estadístico para fines académicos o de investigación.
 - g) Cuando se exija dicha divulgación por las leyes de la República de Panamá.

Café Lavanda se reserva el derecho de eliminar completamente los datos de clientes específicos en el caso de que la membresía de dicho cliente se termine por cualquier motivo, o si el cliente desea que se eliminen sus datos de la base de datos de Café Lavanda. Café Lavanda se reserva el derecho de eliminar los datos de todos los clientes en su base de datos en el caso de que el Programa de Lealtad Lavanda Rewards se termina por cualquier motivo.